Lista de Características

Grupo Z

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Aluno | RA | E-mail | Celular |
| Vitor Soares De Oliveira | 1901878 | vitor.soliveira@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11)97953-2484 |
| Italo Rodrigues da Silva | 1901642 | italo.silva@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11) 97682-2338 |
| Henrique Marinho de Almeida | 1901772 | henrique.almeida@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11) 94730-5501 |
| Klayton Leandro Matos de Paula | 1800600 | klayton.paula@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11) 99915-5860 |
| Vitor Soares De Oliveira | 1901878 | vitor.soliveira@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11)97953-2484 |

Grupo Z

|  |
| --- |
| Tema |
| Desenvolvimento Web |

Lista de Características (no mínimo 50 características)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Característica | Descrição |
| 1 | Interface moderna | O cliente poderá acessar o site pelo computador, celular ou qualquer dispositivo que acesse a internet. |
| 2 | Busca de produtos | Poderá buscar os produtos pela barra de busca que iremos disponibilizar, para que a navegação se torne mais simples e direta. |
| 3 | Encomenda | O cliente poderá fazer a encomenda pelo site. |
| 4 | Lista de Desejos | Todos os produtos poderão ser adicionados na lista de desejos. |
| 5 | Cadastro | Todos os clientes poderão fazer o cadastro gratuitamente para ter acesso ao login. |
| 6 | Login por facebook | Será possível fazer o login pelo facebook. |
| 7 | Recuperar a senha | Caso algum cliente esqueça a senha será possível recuperar ou redefinir. |
| 8 | Cadastro de novos produtos | Essa funcionalidade será apenas disponibilizada para a Gabriela, aqui ela poderá adicionar os produtos que ela for fazer de novo que não foram adicionados. |
| 9 | Exibição de produtos comprados | Serão exibidos os produtos que foram comprados. |
| 10 | Exibição de promoções | As promoções serão exibidas para todas as pessoas que entrarem no site ou para os clientes que comprarão frequentemente. |
| 11 | Pagamento online | Pagamentos online será adicionado para facilitar as compras. |
| 12 | Avaliação dos produtos | Para todos os clientes poderem dar um feedback sobre o produto. |
| 13 | Avaliação da entrega | Para os clientes avaliarem como foi a entrega e se foi dentro do dia exibido. |
| 14 | Carrinho de compra | Carrinho de compra para todas as pessoas poderem comprar vários produtos ao mesmo tempo. |
| 15 | Configuração de conta | Todos os clientes que fizerem o registro poderão acessar essa área para atualizar dados da conta. |
| 16 | Status do pedido | Para o cliente saber como esta o pedido dele, se já saiu para entrega ou se está sendo preparado, todos os clientes receberão um e-mail com os status. |
| 17 | Refazer o pedido | Uma forma de refazer o pedido sem precisa ir ao menu e escolher tudo novamente. |
| 18 | Menu dos produtos | Todos os produtos serão disponibilizados para os clientes poderem montar seus pedidos. |
| 19 | Login Google | Será possível fazer o login pela conta do Google. |
| 20 | Fidelidade com o cliente | A fidelidade será adicionada para dar mais visibilidade aos clientes que consomem mais os produtos. |
| 21 | CRM | CRM será adicionado para poder manter um relacionamento com o cliente de forma próxima, assim todos os clientes receberão apenas e-mails dos produtos que eles gostam e não spams de várias promoções que eles não gostem. |
| 22 | Área do cliente | O cliente terá uma área com as suas informações e algumas outra. |
| 23 | Relatório de vendas | Os relatórios serão lançados todas as vezes que um mês finalizar para assim poder manter o estoque. |
| 24 | Feedback de pedidos | Após um pedido será possível dar um feedback sobre o produto recebido, esse feedback pode ser tanto feito de forma privada como de forma publica. |
| 25 | FAQ | Uma área com as duvidas mais frequentes dos produtos ou da loja em si. |
| 26 | Cálculo de frete | O cálculo de frete será disponibilizado para todos os clientes sem precisar se registrar. |
| 27 | Limitador de quilômetros para entrega | Terá um limite de quilômetros para a entrega pois. |
| 28 | Cancelar venda | Será possível fazer o cancelamento de qualquer produto. |
| 29 | Editar compras | Poderá também fazer a edição dos produtos comprados. |
| 30 | Fotos | Parte que conterá as fotos dos produtos da loja. |
| 31 | Menu inicial | Terá fotos dos produtos feitos, informações sobre a loja, e todas as páginas do site na parte superior. |
| 32 | Sobre nós | Terá informações sobre a loja de como ela foi construída e como ela funciona. |
| 33 | Chat com robô (chatbot) | Será possível tirar as dúvidas com um robô, ou fazer as perguntas simples para ele. Caso não seja resolvido, entrará em contato com alguém da loja. |
| 34 | Localização da loja física | No rodapé da página terá a localização da loja. |
| 35 | Perguntas frequentes | Terá um FAQ com as perguntas mais frequentes para todos os clientes. |
| 36 | Rede sociais | Será possível visualizar todas as redes sociais da loja. |
| 37 | Área de novidades | Terá uma área com novidades de algumas datas especiais, dia dos namoros, dia das mães etc. |
| 38 | Banner de Promoçoes | Banner com as principais promoções. |
| 39 | Opção retirada na loja | Terá opção de retirar os produtos na loja. |
| 40 | Monte seu bolo | Esta área será para clientes que tenham contas registradas no site, essa será uma função para inovar a forma que o cliente interagir com o site, será possível montar o bolo de forma simples e rápida. |
| 41 | Ajuda | Caso o problema tenha problemas com alguma funcionalidade do site. |
| 42 | Descrição de pedido | Terá uma parte com todas as informações do pedido, dia, hora, forma de pagamento etc. |
| 43 | Tickets | Os tickets serão dos mais variados assuntos, estão disponíveis para todos os clientes enviarem ideias para a loja ou reclamações. |
| 44 | Dois fatores | Clientes poderão usar dois fatores. |
| 45 | Observação do pedido | Terá a opção de fazer alguma observação do pedido. |
| 46 | Compartilhar | Será possível compartilhar as redes sociais do site através de um clique só. |
| 47 | Análise de cliente | Análise de cliente será usada para ver quais são as idades mais atingidas pelo site. |
| 48 | Visualizador | Ver quais são os produtos mais visualizados. |
| 49 | Clicks | Ver a média de clicks por dia. |
| 50 | Produtos mais pedidos | Toda vez que um produto for o mais vendido será enviado para a parte do administrador. Assim será possível ser mais versátil nas promoções |